

— ESSONNE BAROMÈTRE DES AFFAIRES —

➤ N° 51
Novembre 2017

Note méthodologique

Le baromètre des affaires a pour objectif de refléter l'opinion des chefs d'entreprise du département de l'Essonne sur la conjoncture économique, ainsi que sur des sujets d'actualité (dans ce numéro, la transition énergétique au sein des entreprises).

Cette publication repose sur une enquête menée tous les ans par l'institut Médiamétrie, auprès d'un échantillon raisonné d'établissements de moins de 500 salariés, tirés aléatoirement du fichier d'établissements Téléfirm pour le compte de la CCI Paris Île-de-France et de la CCI Essonne. L'échantillon de cibles a été réalisé de telle sorte à respecter une représentativité géographique et sectorielle des établissements.

Pour cette édition, 3 206 dirigeants de PME franciliennes dont 402 chefs d'entreprise essonniers ont été interrogés par téléphone par Médiamétrie entre le 4 et le 22 septembre 2017.

Quatre indicateurs conjoncturels ont été étudiés :

1. le niveau d'activité de l'établissement (estimé via le niveau de chiffre d'affaires),
2. la situation financière de l'établissement,
3. le niveau d'investissement de l'établissement,
4. l'effectif de l'établissement.

Pour chacun d'entre eux, il a été demandé aux dirigeants de s'exprimer sur l'évolution constatée au cours des six derniers mois et de se prononcer sur la tendance envisagée pour les six prochains mois.

Pour ce faire, les dirigeants disposaient de quatre modalités : « stable, amélioré, détérioré, ne se prononce pas (NSP) ».

Pour conclure l'enquête, une série de questions relatives à la transition énergétique a été posée aux chefs d'entreprise, afin de connaître leur engagement dans des mesures favorables à l'environnement.

Question de conjoncture

Analyse globale : une tendance passée mitigée et des anticipations de statu quo

Tous secteurs confondus, on s'aperçoit que la conjoncture économique a été relativement stable sur les 6 derniers mois. Plus précisément, ce sont essentiellement les effectifs salariés qui sont restés le plus stable dans le temps (78 % des répondants), alors que par exemple le niveau d'activité semble avoir connu une trajectoire davantage mitigée bien que favorable (35 % de stabilité, 35 % d'augmentation et 30 % de baisse). Il faut cependant noter une baisse marquée du niveau d'investissement pour 28 % des répondants contre 17 % confiant une hausse de ce niveau. La trésorerie des entreprises affiche une certaine stabilité pour sa part.

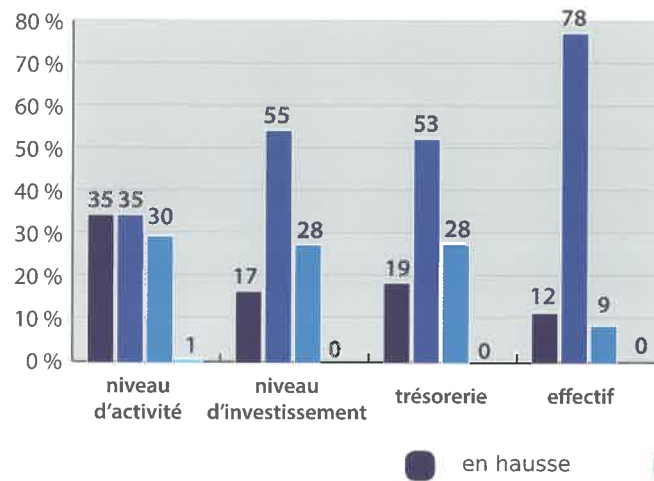


Par rapport à l'Île-de-France

- Des tendances passées plus favorables en termes de niveau d'activité, de trésorerie et d'emploi,
- Des anticipations davantage optimistes en termes de niveau d'activité et d'emploi, et similaires au regard de la trésorerie et de l'investissement.

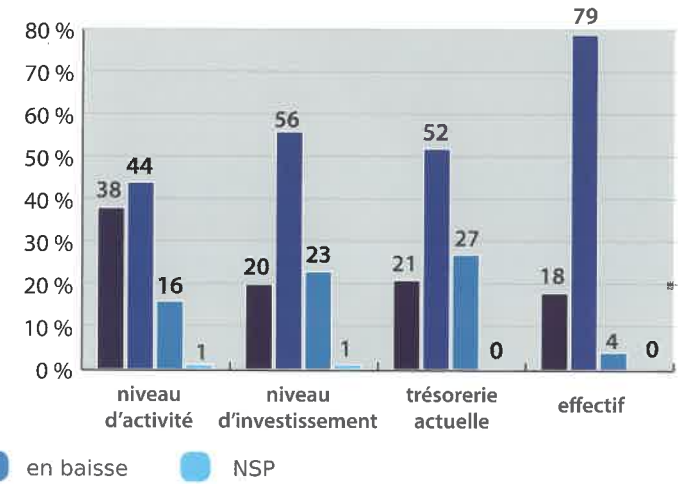
Opinion des entrepreneurs sur les 6 derniers mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



Anticipation des entrepreneurs sur les 6 prochains mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



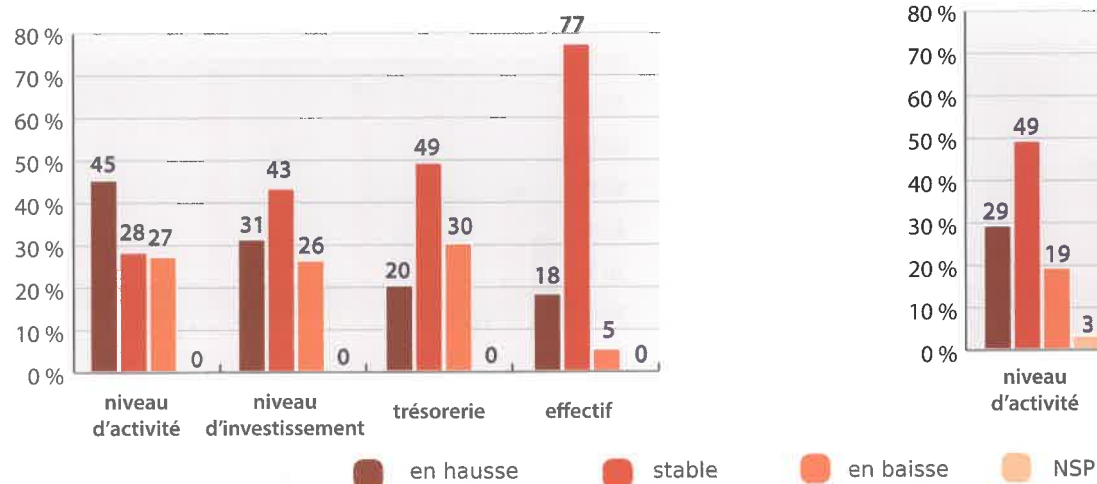
Concernant les prévisions pour les 6 prochains mois, une certaine stagnation semble prévue du côté des entrepreneurs questionnés avec en moyenne 35 % d'entre eux envisageant une stabilité de la situation économique et 58 % une stagnation des indicateurs étudiés. Toujours en moyenne, ils ne sont que 17 % à prévoir une baisse de ces indicateurs, contre 24 % à envisager une hausse de ces derniers. La plus grande anticipation de hausse concerne le niveau d'activité (38 %) et les trois autres indicateurs partagent sensiblement la même proportion d'optimisme avec en moyenne 19 % de réponses anticipant une augmentation de l'investissement, de la trésorerie et de l'effectif.

Industrie ➤ des prévisions encourageantes pour la conjoncture économique

Sur les 6 derniers mois, la majorité des entrepreneurs du secteur industriel déclare une stabilité des indicateurs étudiés (48 % en moyenne). On note cependant que la situation économique s'est améliorée pour 30 % d'entre eux et que cela a impacté le niveau d'activité (en hausse pour 45 % des répondants) et le niveau d'investissement (en hausse pour 31 % des répondants). L'emploi salarié a également connu une évolution positive avec seulement 5 % des entrepreneurs notant une diminution de celui-ci.

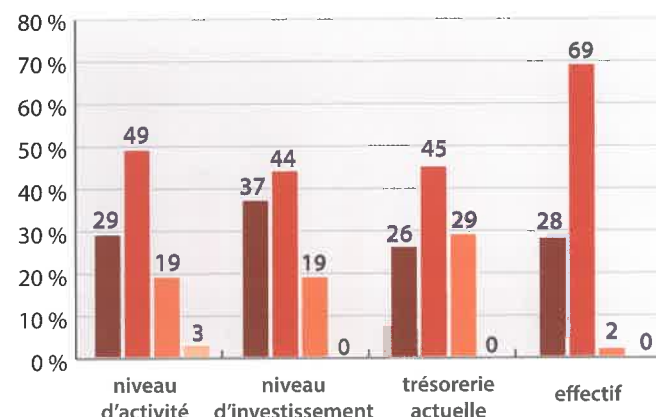
Opinion des entrepreneurs sur les 6 derniers mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



Anticipation des entrepreneurs sur les 6 prochains mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



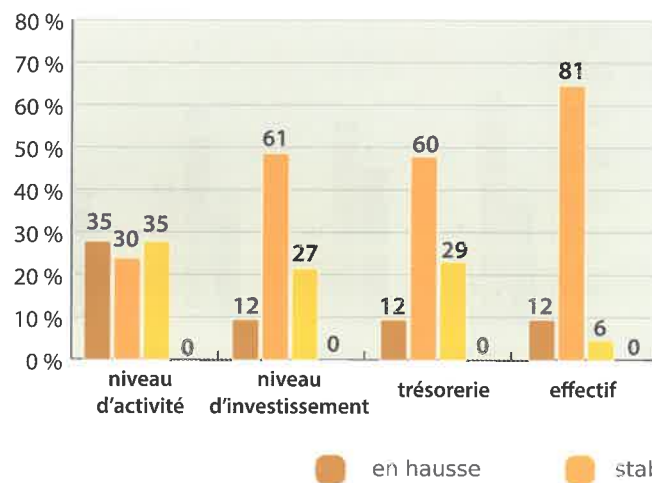
Pour les mois à venir, les entrepreneurs enquêtés sont résolument optimistes : 28 % en moyenne confient une attente d'amélioration des indicateurs étudiés. Toutefois, ils sont 52 % à s'attendre à une stabilité des indicateurs et 17 % à anticiper une chute de ces derniers. Parmi les plus fortes attentes d'amélioration, on note l'investissement où près de 40 % des enquêtés prévoient une hausse de leur niveau d'investissement. Cette hausse se traduit, entre autres, par une volonté de s'engager dans des améliorations des capacités de production (87 % de sollicitations) et dans la recherche de gains d'efficacité (70 % de sollicitations).

Construction ➤ des tendances mitigées et des prévisions peu encourageantes

Ces derniers mois ont été marqués par une stagnation notable dans le secteur de la construction : 61 % des répondants en moyenne sur les indicateurs étudiés. C'est ensuite une dégradation de l'ensemble des indicateurs qui est mise en avant avec en moyenne 20 % de baisse.

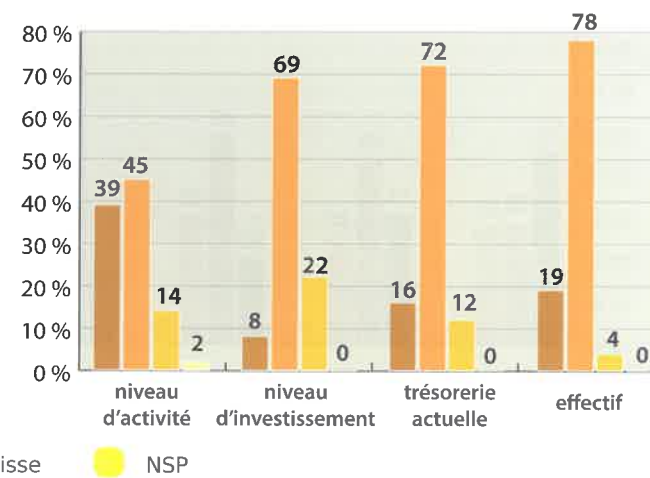
Opinion des entrepreneurs sur les 6 derniers mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



Anticipation des entrepreneurs sur les 6 prochains mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



Concernant les anticipations pour l'avenir, ce secteur affiche des prévisions peu encourageantes : 63 % des entrepreneurs anticipent une stagnation des indicateurs étudiés, 17 % une baisse et 19 % une hausse (ce pourcentage est impulsé quasi exclusivement par des anticipations positives en termes de niveau d'activité).

Parmi les prévisions de baisse, c'est le niveau de trésorerie qui est le plus cité (29 % des répondants), puis vient le niveau d'investissement (22 %).

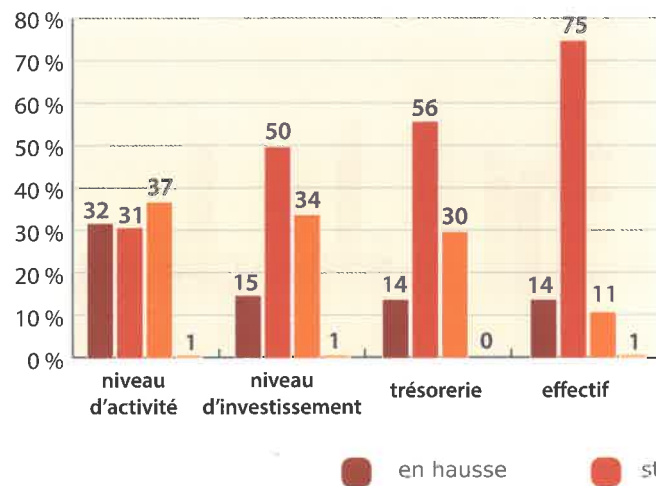
Pour justifier ce faible dynamisme de l'investissement, on retrouve le fait que les charges pesant sur les entreprises sont trop élevées (73 % des réponses), ou bien que des investissements ont déjà été réalisés récemment (60 %).

Commerce ➤ un bilan négatif sur le dernier semestre et des tendances similaires en prévision

Sur les 6 derniers mois, les commerces essonniens ont confié une dégradation de leur situation économique pour 30 % des répondants. Cette dégradation s'est notamment faite ressentir à travers une baisse du niveau d'investissement (34 % des répondants), et du niveau d'activité (37 %). Cette donnée est toutefois pondérée par le fait qu'inversement, 32 % des répondants ont connu une hausse de leur niveau d'activité. Hormis ces hausses et dégradations, c'est une fois de plus un sentiment de stabilité des indicateurs qui prédomine : 50 % des réponses en moyenne.

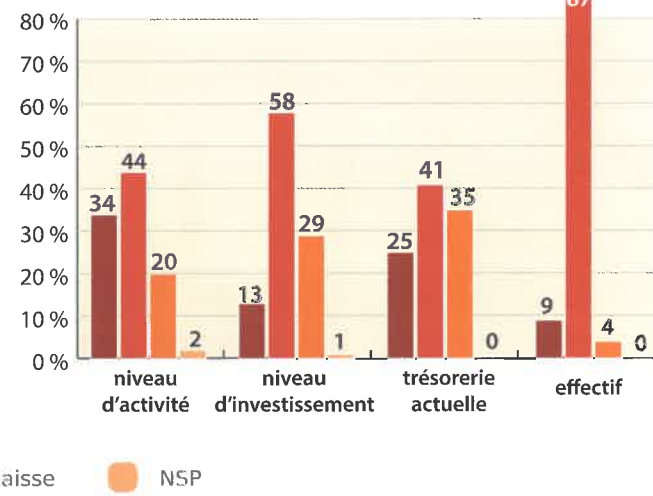
Opinion des entrepreneurs sur les 6 derniers mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



Anticipation des entrepreneurs sur les 6 prochains mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



Pour les six mois à venir, le secteur du commerce s'attend à une stagnation de la conjoncture économique (61 % des répondants en moyenne). Par ailleurs, près d'un répondant sur cinq prévoit une dégradation de sa situation économique, puis 17 % une hausse. Parmi les prévisions de dégradation des indicateurs, ce sont les niveaux d'investissement et de trésorerie qui sont le plus cités avec 30 % des réponses chacun. De façon positive, le choix de non investir ou de ralentir le rythme d'investissement est motivé avant tout par le fait que les équipements actuels sont jugés satisfaisants par 84 % des répondants.

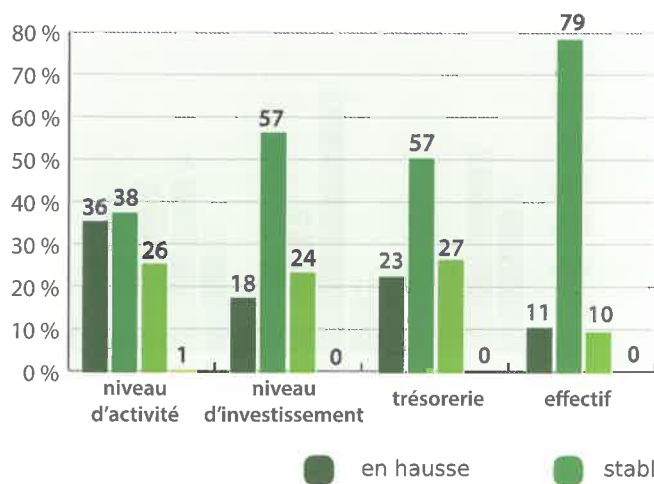
Services ➤ un bilan positif sur les 6 derniers mois et des prévisions optimistes

Sur les 6 derniers mois, les entreprises de services essonniennes ont connu une conjoncture positive avec en moyenne 21 % de hausse des indicateurs étudiés, et 57 % de stagnation.

C'est avant tout le niveau d'activité qui connaît la plus forte proportion à la hausse parmi les quatre indicateurs, avec 36 % de réponses. Concernant le niveau d'investissement et la trésorerie, ces deux indicateurs ont toutefois connu une diminution (25 % de réponses en moyenne).

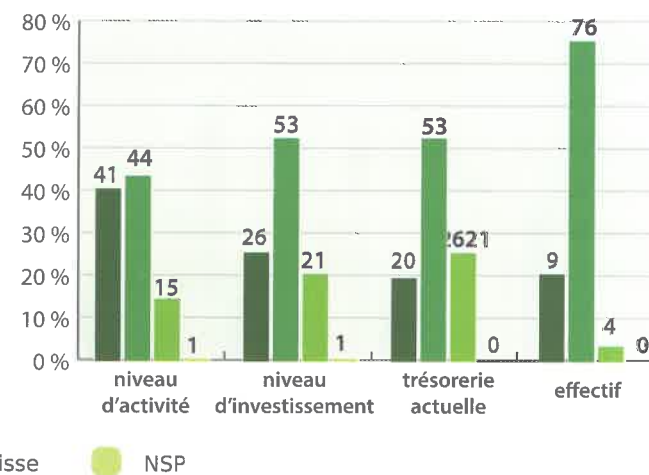
Opinion des entrepreneurs sur les 6 derniers mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



Anticipation des entrepreneurs sur les 6 prochains mois

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



Pour les 6 mois à venir, elles sont 28 % à prévoir une amélioration de leur situation économique. Elles sont par ailleurs 56 % à envisager une stagnation globale des indicateurs étudiés, contre seulement 16 % à prédire une détérioration.

C'est une fois de plus le niveau d'activité qui concentre le plus de prévisions de hausse avec 41 % des répondants, puis vient le niveau d'investissement avec 26 %. Pour motiver ce choix d'accroître le niveau d'investissement, les entrepreneurs concernés évoquent un besoin de recherche de gains d'efficacité (64 %), et la volonté d'accroître les capacités de production (60 %).

Question thématique ➤ la transition énergétique

La prise de disposition pour la transition énergétique : un manque d'engagement motivé par une absence de priorité

Parmi le panel de répondants, 64 % des entrepreneurs confient n'avoir entrepris aucune mesure en faveur de la transition énergétique au sein de leur entreprise.

Pour justifier leur inaction, 29 % de ces répondants confient que la transition énergétique n'est pas leur priorité. 22 % mentionnent cependant que des mesures ont déjà été réalisées au sein de leur entreprise, ce qui est une

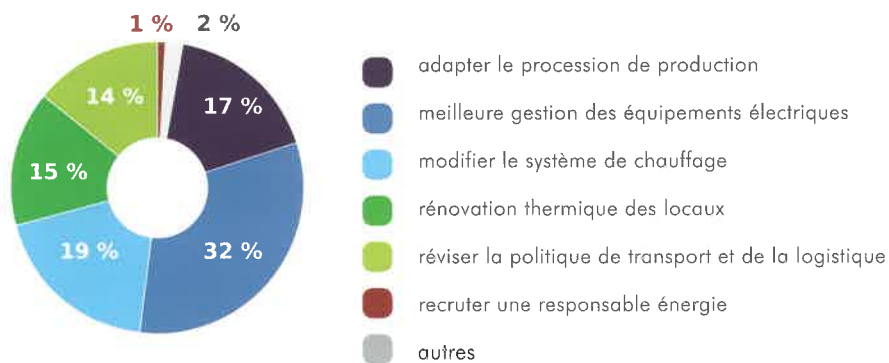
réponse positive.

D'autres motivations avancées ont davantage trait à des problématiques financières : problème de rentabilité (13 %), ou bien encore un manque de financement (16 %).

Pour d'autres, le problème est tout autre et concerne un manque de visibilité sur le sujet (12 %).

Mesures envisagées en faveur de la transition énergétique

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes - cette question concerne 142 répondants -



Les raisons de ne pas prendre de mesures

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes - cette question concerne 262 répondants -



Certains entrepreneurs ont toutefois prévu de prendre des mesures à l'avenir, et plus d'un tiers de ces derniers envisagent d'entretenir une meilleure gestion de leurs équipements électriques. C'est ensuite l'adaptation globale de l'activité qui est envisagée avec 19 % des répondants souhaitant modifier leur système de chauffage, ou bien encore 15 % désirant effectuer une rénovation thermique de leurs locaux.

Question thématique ➤ la transition énergétique

L'engagement dans des projets spécifiques : un manque de volonté apparent

Les entrepreneurs de notre panel ont été questionnés quant à leur volonté de s'inscrire dans des projets ou mesures de réduction spécifiques de leur impact énergétique et il ressort de ces questions un manque clair de volonté à l'heure actuelle.

On note en effet que plus d'un répondant sur deux ne souhaite pas engager des mesures de réduction de leur consommation d'électricité. Près d'un tiers sont toutefois volontaires, et 16 % veulent bien s'engager, à condition qu'une rétribution leur soit faite.

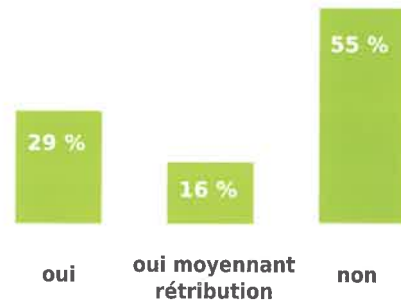
Concernant l'initiation de projets d'économie circulaire au sein des entreprises, 74 % des dirigeants s'affichent contre.

Plus d'un sur cinq est toutefois favorable et enfin 4 % d'entre eux confient avoir déjà mis en place de telles mesures.



La volonté de s'engager dans des mesures de réduction de la consommation d'électricité (en %)

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes



La volonté de s'engager dans des projets d'économie circulaire (en %)

Source : enquête réalisée au cours du mois de septembre 2017, auprès de 402 entreprises essonniennes

